



DATA DRIVEN INNOVATION ROME 2016 | OPEN SUMMIT

PROGRAMMA DELLE DUE GIORNATE

Aggiornato al: 13 maggio 2016 (v6)

Website: <http://datadriveninnovation.org/>

VENEDI' 20 MAGGIO 2016

9.00 - 10.00		REGISTRAZIONI		
10.00 - 10.10		Saluti dell'organizzazione		
10.10 - 11.00		SESSIONE PLENARIA Intervengono: Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, IBM Italia, Application Developers Alliance		
11.00 - 11.30		BREAK		
11.30 - 13.00	#IOT IoT, Networking and DDI: a perfect match	#GENOMICA #HEALTH Anche la medicina è Data Driven nell'era della Genomica	#ANALYTICS #BIGDATA Analytics for Security and Finance	Aula TECH
	MODERA: Giampaolo Colletti Interventi: - Experience: Dai dati alla progettazione - Fabio Lalli - IQUII - Internet of Things e Industria 4.0: quali policy per il Made in Italy - Stefano Da Empoli - I-CoM - Data-driven Marketing con iBeacon e Physical Web - Gianfranco Fedele - Insem S.p.A. - IoT & Fresh Food - Anne Sophie Bordry - Tetramos	<i>Coming Soon</i>	MODERA: Giuditta Mosca Interventi: - Big Data & Analytics: The algorithm of modern business - CROs in a changing environment - Stefano Nanni - Unipol Gruppo Finanziario - Maximizing Banking Value with Big Data Analytics - Chiara Bartalotta - UniCredit Business Integrated Solutions - Data Analytics for Security Intelligence - Camil Demetrescu - Sapienza University of Rome - Network visualization for financial crime detection - Giuseppe Liotta - University of Perugia	11.30 - 12.10 Trash Robotic Router Platform - David Melendez - Albala Ingeneros S.A. 12.20 - 13.00 Visualising and Linking Open Data from Multiple Sources - Margriet Groenendijk - IBM
13.00 - 14.00	PRANZO			
14.00 - 15.00	SESSIONE PLENARIA Fabio Beltram (Direttore della Scuola Normale Superiore di Pisa) - Giuseppe Busia (Segretario Generale Garante Privacy) - Andrea Stazi (Public Policy & Government Relations Manager Google Italia) - Ernesto Belisario (Senior Partner at Studio Legale E-Lex Belisario Scorza Riccio & Partners)			
15.15 - 16.45	#OPEN-DATA #ISTITUZIONI Dati pubblici e condivisione, strategie a confronto	#DATADRIVEN Social Analytics La risposta è nei tuoi dati sociali! Come i dati creano strategie di marketing		Aula TECH
	MODERA: Massimo Cerofolini Interventi: - Open Data e libertà di iniziativa economica - Davide Mula - IAIC - Open data e dintorni - Gabriele Casullo - Agenzia per l'Italia Digitale - Deploying a Linked Data Service at the Italian National Institute of Statistics - Stefano De Francisci - ISTAT	MODERA: Giacomo Broggi Interventi: - Social Big Data - Alberto Nasclutti - KPI6.com Srl - Data Driven UX - From Social networks to target audience - Carlo Frinolli - nois3 s.r.l - Chiara Albanesi - Freelance - Social Media per fare analisi della concorrenza - Roberto Marmo - University of Pavia		15.15 - 15.55 Critical Breakthroughs and Challenges in Big Data and Analytics - Paolo Spreafico - Google 16.05 - 16.45 Microservices Live - Glynn Bird - IBM
17.00 - 18.30	#PUBBLICAMMINISTRAZIONE #OPENDATA #LAVORO Strategie pubbliche per la Data Driven	#ETHICAL Big data, ethics and data culture: toward a new data society?		Aula TECH
	MODERA: Flavio Venturini Interventi: - Il valore dei dati: la creazione di un circolo virtuoso tra cittadini/imprese e Pubblica Amministrazione - Daniele Lunetta - Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali - Data driven population census in Italy: from input to output - Giuseppe Sindoni - ISTAT - Alla ricerca dei dati perduti: una ricerca nel corporate web e nei governmet open data italiani - Michele Barbera - Spazio Dati	MODERA: Barbara Gasperini Interventi: - La fiducia come driver di adozione dell'IoT - Paola Liberace - Telecom Italia - Big Data and Ethical Innovation - Andrej Zwitter - University of Groningen - Data culture - Felicia Pelagalli - CULTURE - BigData: una nuova fonte per la ricerca storica - Danilo Supino - Freelance		17.00 - 17.40 Predire il futuro con Machine Learning & Big Data - Antimo Musone - Ernest & Young
18.30 - 19.00	NETWORKING BEER			

SABATO 21 MAGGIO 2016

9.00 - 10.00				
REGISTRAZIONI				
10.00 - 11.30	<p>#TRASPORTI #GEODATI #MAPPE I geo-dati per migliorare la società: dove possiamo arrivare?</p>	<p>#BLOCKCHAIN #BITCOIN Dove può portarci la tecnologia Blockchain con l'innovazione data driven?</p>	<p>#BIGDATA #DATAGOVERNANCE Gestire i Big Data e la loro storia</p>	<p>Aula TECH</p>
	<p>MODERA: Barbara Gasperini</p> <p>Interventi: - OpenStreetMap - Sfide e opportunità degli open-geodata per creare contenuti ad hoc ed arricchire la conoscenza globale - Andrea Capata - Mauro Maggi - Immobiliare.it S.p.a.</p> <p>- Smart Algorithms for Public Transport - Giuseppe F. Italiano - University of Rome Tor Vergata</p>	<p>MODERA: Tobia De Angellis</p> <p>Interventi: - Oraclize - bringing data to blockchain apps - Thomas Bertani - Oraclize srl</p> <p>- BitConeView: Visualization of Flows in the Bitcoin Transaction Graph - Valentino Di Donato - Roma Tre University</p> <p>- Helperbit, Natural Disaster P2P Aid - Guido Baroncini Turricchia - Helperbit</p>	<p>MODERA: Nino Guarnacci</p> <p>Interventi: - Poliglottismo tecnologico & innovazione: un matrimonio perfetto? Esperienze dal campo raccontate a due voci - Stefano Gatti - Antonello Mantuano - Cerved</p> <p>- Data Governance at work - Edward William Gnudi - Indyco</p> <p>- Show the story in your data - Marco Liberati - Cambridge Intelligence</p> <p>- Applicazioni di Advanced Analytics - Stefano Roselli - CINECA</p>	<p>10.00 - 10.40</p> <p>Big Data e Deep Learning: verso una nuova generazione di programmi intelligenti - Simone Scardapane - University La Sapienza</p> <p>10.50 - 11.30</p> <p>Make your data talk - Alois Reitbauer - Dynatrace</p>
12.00 - 13.30	<p>#CLIMA #AGRI #AMBIENTE Clima, ambiente e dati: l'agricoltura che verrà</p>	<p>#STARTUP #DATAREVOLUTION Startup: which are the most common challenges when launching a new Data Driven startup?</p>	<p>#DATASCIENTIST #NUOVEPROFESSIONI #DATAJOURNALISM Non solo data scientist: nuove opportunità, tecnologie e competenze per la "data revolution"</p>	<p>Aula TECH</p>
	<p>Interventi: - Mining the web to make hidden agricultural research globally discoverable: the AGRIS case - Fabrizio Celli - FAO</p> <p>- Barilla Sustainable Farming: a Smart Agriculture Tool in the Climate Change Era - Luca Ruini - Barilla</p> <p>- Dealing with climate complexity: from climate data to information - Matteo De Felice - ENEA</p> <p>- Insight Cloud Services: la conoscenza del contesto combinando, dati meteorologici, social, open data ed IoT - Vincenzo Sciacca - IBM</p> <p>- I dati di consumo alimentari nei modelli dell'alimentazione sostenibile - Lorenza Mistura - CREA</p>	<p>MODERA: Arcangelo Rociola</p> <p>Interventi: - Language Translation re-invented with Big Data - Marco Trombetti - Translated</p> <p>- Ingesting click events for analytics - Francesco Furlani - ClickMeter</p> <p>- Data Driven Business Model: le opportunità di monetizzazione - Simone Di Somma - INNAAS</p> <p>- 4th industrial revolution - impact of data on the real world - Halm Piratinsky - n-Join</p>	<p>MODERA: Alessio Cimarelli</p> <p>Interventi: - L'Ascesa del Data-Driven Marketer - Luca Barboni - Growth Hound</p> <p>- Data Analyst: il top player che tutti desiderano in azienda - Azzurra Ragone - University of Milan Bicocca</p> <p>- Dai dati alla notizia, dalla notizia ai dati: misurare l'impatto del data journalism - Gianluca De Martino - Dataniinja.it</p>	<p>12.00 - 12.40</p> <p>Evoluzioni Architetture a partire da Hadoop - Monica Franceschini - Engineering Group</p> <p>12.50 - 13.10</p> <p>Big-Data Computing on the Cloud - Andrea Pietracaprina - University of Padova</p>